

## Über Uns

Mit seinem Headquarter im Herzen von München, hat sich Socialwave in nur 3 Jahren zum erfolgreichsten und am schnellsten wachsenden Anbieter für HotSpot-Lösungen mit Social-Media-Login und revolutionärem WiFi-Kundentracking im deutschsprachigen Raum entwickelt.

Wir sind in vielen unterschiedlichen Branchen erfolgreich tätig: Beauty & Wellness, Einzelhandel, Gastronomie, u.v.m.. Bei Socialwave zu arbeiten bedeutet nicht nur schnelle Erfolge und Veränderungen zu erleben, sondern vor allem mitgestalten zu können. Ein Team mit unterschiedlichsten Talenten und Profilen hat eines gemeinsam:

Wir lieben was wir tun!

In erster Linie suchen wir Menschen, die etwas bewegen wollen. Denn nur zusammen bringen wir Socialwave weiter! Um unser Produkt weiterhin erfolgreich zu vermarkten, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Unterstützung.

# (Junior) Online Marketing Manager (m/w)

## Deine Aufgaben

- Planung und Durchführung von zielgruppenrelevanten Kommunikationskonzepten, Marketingstrategien und Kampagnen - sowohl online als auch offline
- Entwicklung einer digitalen Vermarktungsstrategie (z. B. Erstellung eigenständiger Kampagnen)
- Betreuung und Steuerung der Social Media Kanäle und Google AdWords
- Aufbau und Betreuung des Performance Marketings, speziell Affiliate Marketing
- Erstellen von redaktionellen Inhalten (Website, Print, Social Media) sowie die Betreuung und Weiterentwicklung der Website
- Stetige Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Zu guter Letzt: Begeistere Andere für unser Produkt und hilf mit bei der digitalen Vermarktung unserer Marke

## Du hast

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Bereich BWL, Marketing, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, beispielsweise durch relevante Praktika
- analytische und datengetriebene Entscheidungskompetenz
- ein sehr gutes Verständnis der relevanten KPIs sowie sehr gute Excel-Fähigkeiten, um diese abzubilden und zu interpretieren
- eine sichere Arbeitsweise in den relevanten Tools wie beispielsweise Google Adwords, Google Analytics, Facebook Business Manager, Wordpress etc.
- eine hohe Eigeninitiative, um Dinge voranzutreiben
- Kreativität, Neugier und Gespür für aktuelle Trends im (Online) Marketing und Business Development
- unternehmerisches Denken - Erfolge und Misserfolge motivieren dich alles zu geben

## Das erwartet Dich

- ein erfahrenes Gründerteam, dem Deine persönliche Entwicklung am Herzen liegt
- ein dynamisches Team mit professionellem Umgang, bei dem der Spaß nie zu kurz kommt
- Regelmäßige Teamevents
- eine marktübliche Vergütung abhängig von Deiner Qualifikation
- ein moderner Arbeitsplatz in bester Lage im Herzen von München mit toller Dachterrasse
- die Freiheit, Dinge auszuprobieren und zu testen

## Interesse?

Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) inkl. Gehaltsvorstellung und den frühestmöglichen Eintrittstermin!

**Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an [bewerbung@socialwave.de](mailto:bewerbung@socialwave.de)**