



## Über uns:

Socialwave ist ein junges Start-Up, das die digitale Transformation des Einzelhandels mit Hilfe des "Socialwave Hotspots" und den Offline Analytics herbeiführen will.

Wir ermöglichen es Unternehmen ihren Kunden kostenloses, freies und abmahnsicheres WLAN zur Verfügung zu stellen und gleichzeitig über den Facebook- oder Email-Login wichtige Kundendaten zu erfassen. Auf Grund des schnellen Wachstums, benötigen wir strategische und operative Unterstützung. Wir sind auf der Suche nach Teamplayern, mit einem hohen Grad an Eigeninitiative und dem Wunsch nach neuen Herausforderungen.

Derzeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Unterstützung:

## Praktikum im Bereich Marketing/Social Media

Als Praktikant/in bei Socialwave lernst du unser Start-Up von A-Z kennen. In den ersten 1-2 Monaten lernst Du alle Bereiche des Star-Ups kennen und kannst dann eigene Projekte im Bereich Marketing und Social Media übernehmen. Während Deiner gesamten Zeit bei uns erhältst Du professionelles Mentoring von den Gründern und führst es als wichtiger Bestandteil des Teams gemeinsam mit uns zum Erfolg.

## Deine Aufgaben:

- Tatkräftige und kompetente Unterstützung des Gründerteams in allen strategischen, operativen und organisatorischen Aufgabenbereichen
- Während Deines Praktikums hast du die Möglichkeit, durch ein breit gefächertes Aufgabengebiet verschiedene Bereiche des Start-Ups kennenzulernen (Business Development, Marketing, Operations etc.)
- Eigenverantwortliche Übernahme verschiedener (Teil-)Projekte im Bereich Marketing und Social Media

## Das erwartet dich:

- ein erfahrenes Gründerteam, dem Deine persönliche Entwicklung am Herzen liegt
- eine offene Atmosphäre, die eine steile Lernkurve mit sich bringt
- viel Verantwortung vom ersten Tag an, Raum für Kreativität und neue Ideen
- ein dynamisches Team, bei dem der Spaß nie zu kurz kommt
- eine marktübliche Vergütung abhängig von Deiner Qualifikation
- ein moderner Arbeitsplatz in bester Lage im Herzen von München

## Das suchen wir:

- unternehmerisches, lösungs- und kundenorientiertes Denken sowie Start-Up Affinität
- analytische und konzeptionelle Stärke gepaart mit Umsetzungsfähigkeit und Hands-On Mentalität
- Idealerweise erste einschlägige praktische Erfahrung im Gründerumfeld, Konzern oder Agentur
- extrovertierter, kommunikationsstarker Teamplayer
- sehr gute MS Office Kenntnisse (insbesondere Excel und Powerpoint)
- idealerweise erste Erfahrungen mit Adobe Photoshop und InDesign
- Sicherheit im Umgang mit Social Media
- Zeitraum: 3-6 Monate (ab sofort: München)

**Interesse? Dann schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen und den frühestmöglichen Eintrittstermin per Mail an**

**[info@socialwave.de](mailto:info@socialwave.de)**