

# CASE STUDY

„Mit Socialwave die Effektivität einfach steigern“

Die Privatbäckerei Wimmer legt großen Wert auf Herzlichkeit, Kompetenz und Service und entschied sich deshalb im Februar 2016 dafür, alle 40 Münchner Filialen nach und nach mit dem Socialwave WLAN System auszustatten. Somit gelang es ihnen den Komfort ihrer Kunden zu erhöhen und sowohl die Kundenzufriedenheit als auch die Kundenbindung zu steigern. Sie nutzen nun außerdem erfolgreich die Reichweite ihrer Gäste und betreiben mit kleinem Budget und wenig Aufwand ein wirkungsvolles Marketing. Seit der ersten Installation wurden die Router bis zu 985 mal erfolgreich genutzt.

Daten basieren auf den 6 meistgenutzten Routern mit einer durchschnittlichen Laufzeit von 3 Monaten. Stand Oktober 2016



\*Jeder Nutzer hat durchschnittlich 400 Facebook Freunde

Nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf!